

Interlínea

Cuadernos de investigación en arte, diseño y educación
ISSN 2530.4968

04 | octubre 2024

PREMIOS MESTRE A LA INVESTIGACIÓN DOCENTE 2024

MODA EN LOS MÁRGENES

Ana Fernández Riverola

Interlínea | 04 2024 | ISSN 2530.4968

Resumen. La experiencia didáctica Moda en los Márgenes es una actividad proyectual de diseño de moda social realizada durante el curso 2023-24 en el tercer año de los EASD de moda, en la asignatura de proyecto II de la Escuela de Arte de San Telmo (Málaga). Esta materia, de carácter obligatorio, tiene como fin profundizar en la realización de proyectos de moda a partir de la base adquirida en la asignatura de proyectos I del 2º curso sobre metodología, proceso de creación, artes finales y fichas técnicas. Con esta propuesta, además de ahondar en los conocimientos y habilidades para generar el proyecto de moda, se busca ampliar la visión del diseño de moda en su carácter más social. Para ello se le propone al alumnado la realización de un proyecto multigrupal (de aprendizaje colaborativo), desarrollado a lo largo de 5 semanas, para uniformar al equipo español de Los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles 2028. Partiendo de la definición de un problema real para resolverlo aprendiendo contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales a lo largo de todo el proyecto. Como se explicará con más detalle a lo largo de la memoria, esta actividad de carácter profesional aborda el aprendizaje y realización multidisciplinar que requieren los proyectos de moda, incorporando además contenidos no contemplados en los estudios pero imprescindibles hoy día para la labor del/ de la diseñador/a, como pueden ser: las metodologías para la innovación social, los tejidos técnicos y de alta resolución (innovación textil), la moda en cuerpos no normativos (diseño social y ergonomía), bocetos con inteligencia artificial generativa, trabajo en equipo, maquetación del proyecto en Indesign. Con esta experiencia didáctica se pretende verter una visión digresora en el aprendizaje del alumnado y su perspectiva sobre la potencialidad del diseño de moda, una visión que se adecue a las necesidades del S.XXI.

Palabras clave: diseño social, proyectos de moda, aprendizaje colaborativo, visual thinking.

Interlínea es una publicación independiente que tiene por objeto difundir textos originales centrados en la convergencia del arte, el diseño y la educación. Interlínea es una publicación de la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño.

Interlínea, 2024. Creative Commons