

EL PROYECTO EDITORIAL EN LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS UN ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Montserrat Noguera Muntadas

Interlínea | 04 2024 | ISSN 2530.4968

Resumen. La edición conecta y dialoga con el mundo. La práctica editorial requiere un proceso proyectual, es preservación del conocimiento y despliegue del pensamiento a través de formas estéticas y reproducibles. Tradicionalmente, la enseñanza artística ha fundamentado la disciplina editorial en aspectos técnicos y creativos como base productiva. La asignatura optativa de Diseño Editorial de cuarto curso del Plan de Estudios del Grado en Diseño Gráfico de ESDAPC Campus Llotja propone, en su evolución, un giro cognitivo y acerca los fundamentos y principios de la investigación al alumnado. Durante los tres primeros cursos se ha trabajado el dominio del espacio gráfico, la tipografía, y los procesos creativos y técnicos que hacen posible iniciar una enseñanza de la investigación a través de la forma editorial. La asignatura se replantea en el curso 19/20 a raíz de ajustes en el plan de estudios, y hasta el curso 23/24 ha continuado en evolución. Observamos la necesidad de introducir el sentido crítico e implementar resultados de aprendizaje en relación a las competencias de investigación, además de las contempladas anteriormente. A tal efecto, es un ensayo previo al TFG. La evolución de la asignatura plantea la interpretación de la práctica editorial desde contextos teóricos y de reflexividad crítica. Se emprende un camino que aúna los métodos y la disciplina de la edición con los procesos del pensamiento, con una expansión de límites y complementariedad entre arte y diseño. La finalidad es introducir la investigación académica desde la edición como realidad inextricable de artisticidad, complejidad, sensibilidad, sentido crítico y gran exploración estética. El reto supone focalizar la docencia en tres pilares: introducir los métodos y fundamentos de la investigación, ofrecer un espacio de pensamiento crítico, y profundizar en la disciplina editorial en cuanto a producto estético, editable y reproducible. La asignatura busca un más allá de la producción editorial, una acción original, vivenciada y contextualizada desde la singularidad, que ayude a la comprensión de aspectos del mundo.

Palabras clave: diseño editorial, tipografía, edición de arte.

Interlínea es una publicación independiente que tiene por objeto difundir textos originales centrados en la convergencia del arte, el diseño y la educación. Interlínea es una publicación de la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño.

Interlínea, 2024. Creative Commons